

EXTENSO DE CVU-TECNM

MURATALLA-BAUTISTA, GABRIELA



INFORMACIÓN DE CONTACTO

TELEFONOS

CORREO ELECTRÓNICO

Personal: gabymuba@outlook.com

Laboral: gabriela.mb@vmorelia.tecnm.mx

ADSCRIPCIONES A TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

1990-09-16 INSTITUTO TECNOLÓGICO DEL VALLE DE MORELIA

- **Profesor** en Departamento de Ciencias Economico-Administrativas (1990-09-16 - Actualidad)

TÍTULOS ACADÉMICOS

2011-11-25 **MAESTRÍA**, Maestría en Administración, CEDULA: 7530356, LUGAR DE ESTUDIOS: *Universidad la Salle Morelia*

2018-01-19 **DOCTORADO**, Doctorado en Administración, CEDULA: 11050103, LUGAR DE ESTUDIOS: *Universidad de Durango Campus Morelia*

PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA

ARTÍCULO

2023-01-30

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DERIVADOS DEL NOPAL EN MORELIA, MICHOACÁN, MÉXICO

Autor(es): Muratalla-Bautista, Gabriela; Guzmán-Ruiz, Liliana; García-Peréz-Negrón, Alejandra

El nopal en la actualidad es un producto vegetal que forma parte de la dieta alimenticia del mexicano, así como el maíz y el frijol, aun son pocos los reportes que se encuentran en la literatura científica, a consecuencia de la pandemia del COVID-2019 se ha incrementado el interés por consumir productos naturales y sus derivados. Por lo cual se plantea el objetivo determinar los productos orgánicos derivados del nopal *Opuntia*, para su comercialización en el Municipio de Morelia, Michoacán, México. Para poder alcanzar el cumplimiento del planteamiento algunas de las teorías que se consideran son La Teoría del Comportamiento Planificado, El Modelo de Toma de Decisiones del Consumidor, la jerarquía de necesidades de Maslow, investigaciones recientes sobre la comercialización y productos orgánicos. La recolección de información fue mediante un instrumento que se aplicó a 100 habitantes del municipio, el procesamiento de los datos fue con el SPSS, las correlaciones que predominan son las marcas que conoce de productos y el medio por el que las conoció con .654, el alimento de preferencia y de origen vegetal con .437, la compra con el consumo de nopal con .417. Se concluye que los productos que se pueden comercializar son los dulces, las botanas y el licor que generan mayor curiosidad e interés, así mismo un panorama amplio del arraigo gastronómico, cultural e incluso social con el que cuenta el nopal y los beneficios que aporta a la salud.

REVISTA: Revista e-Agronegocios - *Editorial Tecnológica de Costa Rica* (pags. 1-1), COSTA RICA; ISSN: 2215-3462; INDEXADO EN: DOAJ, REDIB

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2023-01-17

FACTORES SOCIALES Y ECONÓMICOS QUE AFECTAN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL NOPAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN

Autor(es): Muratalla-Bautista, Gabriela; Guzmán-Ruiz, Liliana; García-Peréz-Negrón, Alejandra

La importancia del consumo de alimentos que agreguen beneficios extras a su valor nutritivo, son una prioridad para los consumidores al considerar la salud como un criterio básico. El nopal es una fuente de vitamina C, minerales y fibra (Maki-Díaz et al, 2015). El objetivo de esta investigación es analizar la comercialización de los productos derivados del nopal en el Estado de Michoacán en función de los factores económicos y sociales a partir de la revisión de la literatura teórica y empírica. Por lo cual se llevó a cabo un estudio descriptivo, explicativo, correlacional, no experimental, de enfoque mixto y de corte trasversal. Se aplicó una encuesta a una muestra de 68 personas. Dentro de los principales resultados son los productos de preferencia: dulces, botanas y licor, los atributos que valoran es el precio y el lugar para adquirirlos. Las correlaciones más significativas está el tipo y origen de alimento de preferencia con .437, el tipo de verdura que más consume y la frecuencia de consumo con .385, compra o consumo de nopal con .417, resultando una correlación positiva débil. Se puede concluir que los principales factores sociales y económicos son los grupos sociales (las familias, amigos etc.), los medios de comunicación impactan significativamente en la población y la realidad actual. Otro factor influyente es la educación que existe en las familias mexicanas, el uso de la tierra en Michoacán, los bajos costos de producción, el generar nuevas fuentes de empleo al industrializar y comercialización de los productos del nopal.

REVISTA: Innovaciones de Negocios - *Facultad de Contaduría Pública y Administración* (pags. 1-1), MÉXICO; ISSN: 2007-1191; INDEXADO EN: DOI, Google Académico, EUROPE PMC

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-10-30

IMPACTO DE LA MOTIVACIÓN EN EL RENDIMIENTO LABORAL. CASO DE LA COMPAÑÍA CINÉPOLIS SAHUAYO, MÉXICO

Autor(es): Vargas-Hernández, José Guadalupe; Muratalla-Bautista, Gabriela; González-Díaz, Juan Luis

El objetivo del presente artículo es analizar el impacto que tiene la motivación en el rendimiento laboral de Cinépolis Plaza Feria Sahuayo, a partir de la revisión de la literatura teórica y empírica. Metodológicamente se realizó un estudio descriptivo y explicativo que describe los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados y se explica la relación de las variables sujetas de estudio la independiente es la motivación y la dependiente el rendimiento laboral. La investigación es mixta, ya que se conforma de una parte cualitativa y otra de carácter cuantitativo, de tipo correlacional. Los principales resultados que se obtienen son las correlaciones de Pearson de 0.698 entre las variables, en los indicadores capacitación con expectativas 0.892 y providencia de la recompensa con incentivos 0.825. Se concluye que el impacto que tiene la motivación en el rendimiento laboral es significativo por presentar una correlación positiva considerable. Además se determinan los indicadores que tienen mayor impacto, la capacitación con las expectativas y la providencia de la recompensa con los incentivos.

REVISTA: ciencias económicas 15.01 - *Ediciones UNL y Programa Bibliotecas* (pags. 117-130), MÉXICO; ISSN: 2362-552X; INDEXADO EN: LATINDEX, DOAJ

DIRECCION ELECTRÓNICA: <https://doi.org/10.14409/rce.v1i0.7751>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-07-01

BALANCE SCORECARD COMO PROPUESTA DE UN SISTEMA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA EMPRESA METALMECÁNICA PARA AUMENTAR LA PRODUCTIVIDAD

Autor(es): Gaona-Lopez, Hugo Antonio; Muratalla-Bautista, Gabriela; Bautista-Villegas, Karina; Zurita-Alejo, Ana Laura

La globalización ha generado que las empresas se encuentren en constante cambio, motivo por el cual se requiere la implementación de un sistema que mejore la productividad y ayude a lograr los objetivos de la organización. El presente trabajo tiene como propósito presentar una propuesta para la implementación del Balanced Scorecard como herramienta de la planeación estratégica en una empresa

metalmecánica para aumentar la productividad; para ello se utilizó la metodología que presentan los autores Kaplan y Norton las perspectivas del Cuadro de Mando Integral que son: la financiera, de clientes, interna y la de aprendizaje. Dentro de los resultados principales que se obtienen son el diagnóstico de la empresa que fue la base para formular los indicadores de gestión que permitieron el control y evaluación de los objetivos programados, así como el poder monitorearlos de forma constante. Se concluye que el impacto que tiene el Balanced Scorecard como sistema de planeación estratégica es significativo por presentar incremento en la productividad en los indicadores beneficios, reclamaciones, productividad, mejoras, horas, formación, rotación y acceso tecnologías de información.

REVISTA: INCEPTUM - *Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales* (pags. 5-28), MÉXICO; ISSN: 2007-9494; INDEXADO EN: OJS

DIRECCION ELECTRÓNICA: <https://www.latindex.org/latindex/ficha?folio=29932>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-01-01

SISTEMAS DE PRODUCCIÓN COMPETITIVOS MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA HERRAMIENTA LEAN MANUFACTURING

Autor(es): Vargas-Hernández, José G.; Jiménez-Castillo, María Teresa; Muratalla-Bautista, Gabriela

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de analizar el impacto en la mejora continua y la optimización de un sistema de producción mediante la implementación de la herramienta Lean Manufacturing, así como los cambios que se generan en distintas compañías mediante un instrumento; esto se logra usando diferentes métodos y técnicas de investigación, como lo es la revisión documental de diferente literatura, el análisis documental y la recolección de datos. Dentro de los resultados se obtienen tablas y figuras que muestran la eficiencia de esta herramienta, lo cual comprueba su validez mediante casos de éxito donde se implementó, además información relevante que podría ser utilizada como base en las empresas que no hayan optado por su aplicación.

REVISTA: *Revista Ciencias Administrativas - FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS - UNLP* (pags. 81-95), ARGENTINA; ISSN: 2314-3738; INDEXADO EN: LATINDEX

DIRECCION ELECTRÓNICA: <https://doi.org/10.24215/23143738e020>

PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración industrial)

2017-12-31

ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE UNA EMPRESA LIDER EN EL MERCADO DOMÉSTICO DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

Autor(es): Cesar Jesús Cervantes Cobarrubias Casco; José G. Vargas-Hernández; Gabriela Muratalla-Bautista

En este artículo de investigación el principal objetivo es identificar las estrategias que RYC-alimentos puede implementar para mantenerse como la empresa líder en el mercado doméstico del sector agroalimentario a partir de la revisión de la literatura teórica y empírica. Por lo cual se realizó un estudio descriptivo y comparativo que describe los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados, y compara a las dos principales empresas mexicanas del mercado doméstico, así como las estrategias de mercado que pueden tener mayor impacto. Dentro de los principales resultados que se obtienen son las estrategias que puede implementar la empresa como el generar alianzas o convenios con los proveedores, distribuidores y cliente, otra de ellas es el fusionarse con empresas más pequeñas del mismo sector. Se puede concluir que, ante la globalización de los mercados, las empresas deben de aplicar estrategias que les permitan ser líder en su sector.

REVISTA: *GESTION I+D - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL VENEZUELA* (pags. 46-65), VENEZUELA; ISSN: 2542-3142; INDEXADO EN: DOAJ; REDIB; LATIN REV; REDIB; BASE; MIAR

DIRECCION ELECTRÓNICA: http://saber.ucv.ve/ojs/index.php/rev_GID

PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2017-12-31

EL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LOS PUEBLOS MÁGICOS (CASO PÁZTCUARO, MICHOACÁN, MÉXICO)

Autor(es): Gabriela Muratalla-Bautista; Laura Adame-Rodríguez; Luis Sergio Bran Alvarado; Juan Abel Pamatz Martínez

El presente trabajo de investigación se abordó el tema del desarrollo empresarial en los pueblos mágicos, por lo cual se realizó un estudio descriptivo y explicativo, ya que se describen los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados y se explica la derrama económica que generan en la ciudad de Pátzcuaro, Michoacán, México ante la adopción del programa de pueblos mágicos, el lugar de procedencia del turismo y la cantidad de turistas. El estudio que se efectuó fue de tipo descriptivo y explicativo, se observaron 88 empresas ubicadas en la zona centro de la ciudad, lo cual hace referencia a un estudio de tipo transversal. La recopilación de datos se estableció mediante un diagnóstico realizado en vinculación con la Dirección de Turismo de Pátzcuaro y la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Pátzcuaro (CANACO y SERVYTUR). Dentro de los principales resultados están la matriz de perfil competitivo que contempla las fortalezas y debilidades para su posicionamiento estratégico en el Estado. Aunado a ello, se generó el padrón que contempla 269 micro y pequeñas empresas pertenecientes al sector turístico, de los giros o actividades: artesanía, hotelero, y restaurantero. Por lo cual, se concluye que los empresarios de la ciudad de Pátzcuaro, Michoacán conocen las áreas de oportunidad con las que cuentan, de tal manera que les garantice su permanencia en el mercado.

REVISTA: *INTERNATIONAL JOURNAL OF WORLD OF TOURISM - ASOCIACION MUTUS WORLD* (pags. 4-17), ESPAÑA; ISSN: 2386-2319; INDEXADO EN: LATIDEX; Google Scholar; Dialnet; SICTUR; En evaluación para su indexación en ISOC

DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://institucionales.us.es/ijwtourism/>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Gestión empresarial)

2017-04-01

ESTRUCTURA, ESTRATEGIAS Y PODER DE MERCADO DE GENOMMA LAB: CASO DE ESTUDIO

Autor(es): José G. Vargas-Hernández; Gabriela Muratalla-Bautista

En el presente trabajo de investigación se abordó el tema de la estructura, estrategias y poder del mercado de Genomma Lab, para lo que se realizó un estudio descriptivo y explicativo donde se describen los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados y se exploran los índices de Herfindahl-Hirschman (IHH) y Pascual. La metodología que se utilizó es la aplicación de los índices los cuales son una medida del nivel de concentración existente en una industria. El índice IHH es la suma del cuadrado de las cuotas de mercado de las distintas empresas que operan en una industria y se ha aplicado para delimitar a la industria farmacéutica mexicana en una estructura de mercado. En los resultados principales se identificó que Genomma es una empresa diversificada, que toma lo mejor de cada empresa y lo potencializa. Por esta razón encaja en la mayoría de los modelos, ya que se ve obligada a actuar como monopolio. En un estudio llevado a cabo en el año 2012 esta empresa obtuvo en el índice de IHH 0.01690 y en el índice Pascual 0.00127, ubicándola dentro del liderazgo representativo del sector empresarial, seguida de Bayer con 0.0086 y 0.00033 respectivamente. Por su parte, el índice de inestabilidad se ubicó en 0.0235, lo que significa que la participación de mercado ha cambiado muy poco. Los tres índices aplicados demuestran que el mercado es bastante competitivo, sin importar el número de empresas.

REVISTA: Retos - *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador* (pags. 105-122), ECUADOR; ISSN: 390-8618;

DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://dx.doi.org/10.17163/ret.n13.2017.07>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Ciencias económicas)

2017-01-01

DYNAMIC CAPABILITIES ANALYSIS IN STRATEGIC MANAGEMENT OF LEARNING AND KNOWLEDGE ABSORPTION

Autor(es): José G. Vargas-Hernández; Gabriela Muratalla-Bautista

The objective of this study is to review the new trends in theoretical empirical and methodological investigations to analyze the dynamic capabilities of organizations that establish the connections to manage the absorption of knowledge. The analysis begins with the assumption that the generation and development of dynamic capabilities of an organization positively favor the design of and execution of the processes to manage learning and that they define the processes of knowledge absorption. The method focuses on a theoretical and methodological analysis of the effective literature to obtain the main connections among the different ways to apply it in the Mexican context. Therefore, the conclusion is that the generation and development of management knowledge in dynamic capabilities of the organizations leads to the strategic learning and the possibilities to absorb this knowledge into organizational innovation.

REVISTA: RACE - *UNOESC* (pags. 227-260), VENEZUELA; ISSN: 2179-4936; INDEXADO EN: Open Access Journals y Periódicos

Capes; SPELL; LATINDEX; DOAJ; EBSCOP host

DIRECCION ELECTRÓNICA: <http://editora.unoesc.edu.br/index.php/race>

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

CAPÍTULO

2020-01-08

SCENARIOS FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE (SME) PROVISIONS IN THE NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT (NAFTA) RENEGOTIATION: A CRITICAL ANALYSIS OF CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Autor(es): Vargas-Hernández, José G.; Muratalla-Bautista, Gabriela

This chapter sets some scenarios for small and medium enterprises (SMEs) from a critical analysis of the provisions in the North American Free Trade Agreement (NAFTA) renegotiation, its challenges, and opportunities. The critical analysis departs from the questionable position of the withdrawal from NAFTA and the consequences for SMEs of not giving continuity through a process of renegotiation among the three partners. The method used is the critical analysis based mainly on some sources of information, analysis of results of NAFTA, and the strategic examination of its challenges and opportunities for SMEs. Finally, the analysis establishes some possible scenarios post-NAFTA renegotiation and some strategic proposals for the SMEs.

LIBRO: Handbook of Research on Increasing the Competitiveness of SMEs - *IGI Global* (pags. -), ESTADOS UNIDOS; ISBN: 9781522594260;

PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Ciencias económicas)

2017-07-31

POINT OF VIEW OF ECONOMICAL ORGANIZATION AT MANZANILLO'S HARBOR

Autor(es): José G. Vargas-Hernández; Gabriela Muratalla-Bautista; Irving Daniel Austin Cruz

The objective of this research is to analyze Manzanillo's harbor from the perspective of theories based on the Industry, the Dynamic Resources and Institutions, around the mexican port system. Based on a review into an updated literature about of the port's status and its global environment. The port's competitiveness is based on its resources VRIO, its generic strategies and how it has handled the institutions that affect the port and commercial operation of the port at local, national and international level.

LIBRO: Social, Health, and Environmental Infrastructures for Economic Growth - *IGI GLOBAL* (pags. -), ESTADOS UNIDOS; ISBN: 9781522523659;

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Ciencias económicas)

2015-10-09

PRACTICAS ADMINISTRATIVAS EFICIENTES

Autor(es): Gaona-Lopez, Hugo Antoni; Muratalla-Bautista, Gabriela

La globalización ha generado que las empresas se encuentren en constante cambio, motivo por el cual se requiere la implementación de un sistema que mejore la competitividad y reduzca al mínimo los errores y reprocesos. Los principales factores que afectan a la productividad son: la mano de obra, equipo, instalaciones, materiales y recursos financieros. Para el aumento de la misma se requiere principalmente la capacitación del recurso humano a través de la sensibilización, con la finalidad de que conozcan que la calidad no está en las cosas que hace la gente sino en la gente que hace las cosas. Es por ello que la hipótesis de esta investigación fue "si se aplica el modelo de Consultoría Integral Colaborativas en la empresa de empaque de exportación de aguacate en Uruapan, Michoacán se incrementa en más del 30% su productividad", para la cual se realizó el diagnóstico de la empresa de empaque de exportación de aguacate, después de ello se aplicó el modelo en cada una de sus fases o etapas, logrando con ello alcanzar el objetivo general que fue el incrementar como mínimo un 30% su productividad, teniendo un resultado del 60%, esto es el 100% más de lo planteado.

LIBRO: LA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL PALANCA DEL DESARROLLO ECONOMICO - *Federico González Santoyo, M. Beatriz Flores Romero y la Ilustre Academia de Doctores A.C.* (pags. -), MÉXICO; ISBN: 978-607-9096-21-2;

PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

MEMORIA

2022-10-01

MODELO TEÓRICO METODOLÓGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DERIVADOS DEL NOPAL EN MICHOACÁN**Autor(es):** Muratalla-Bautista, Gabriela; Guzmán-Ruiz, Liliana; García-Peréz-Negrón, Alejandra

En este artículo de investigación el principal objetivo es el diseñar un modelo teórico-metodológico para la comercialización de productos orgánicos derivados del nopal a partir de la revisión de la literatura teórica y empírica. Por lo cual se realizó un estudio descriptivo y explicativo que describe los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados, y explica cómo la literatura teórica y empírica soportan la relación, la jerarquía de necesidades de Maslow, los modelos de toma de decisiones del consumidor y de comportamiento decisional en la compra de alimentos, la teoría de las 4Ps, la Ley de la Oferta y la Demanda, entre otras. Dentro de los principales resultados que se obtienen son el despliegue de las variables y dimensiones, el constructo, diseño metodológico y tabla de congruencia de la investigación. Se puede concluir que existe una relación relevante entre las variables objeto de estudio, lo que permite visualizar una aportación a la generación de conocimiento principalmente al objeto que se tiene propuesto para estudio.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2017-09-29

EL RECICLAJE DE LA BOLSA DE PLÁSTICO, UNA ALTERNATIVA PARA INCORPORAR LA ECONOMÍA VERDE A LOS CENTROS DE ACOPIO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN MORELIA**Autor(es):** Juana Marcela García Guzman; Gabriela Muratalla-Bautista; Eduardo Basaldua Jaramillo

En el presente trabajo de investigación se habla sobre la importancia que tienen el sector de los residuos y su gestión, dado el incremento de la población en el mundo y sus hábitos de consumo que han llevado al ser humano hacia la búsqueda de nuevas formas de producción, que sin lugar a duda han facilitado la vida y resuelto problemas, pero también han tenido un impacto en el medio ambiente como poner en graves riesgos los ecosistemas y la salud de los seres vivos. La incorporación del concepto de Economía Verde se ha propuesto como una alternativa para el desarrollo sostenible, conjuga acciones que integran el manejo eficiente de los recursos y la inclusión social, minimizando los riesgos ambientales. Se realizó un estudio con un enfoque cuantitativo - descriptivo, de tipo no experimental y de corte transversal; posteriormente se obtuvieron datos estadísticos referentes al sujeto de estudio. Por otra parte, se realizó un análisis de los estudios empíricos respecto al uso y consumo de la bolsa de plástico en México. Dentro de los resultados más relevantes se encuentran la frecuencia de compra con el 68.6% con una periodicidad de 1 a 3 veces por mes. Se concluye que existe una demanda insatisfecha del mercado de bolsa de plástico reciclada en Morelia, indicando una viabilidad en el mercado para el emprendimiento de negocios que fabriquen este bien.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

TESIS DIRIGIDA

- 2022-12-05 **INFLUENCIA DE LOS FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES EN LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR RESTAURANTERO DE MORELIA, MICHOACÁN EN 2020-2021**
Autor(es): *García-PérezNegrón, Alejandra*
 Esta tesis fue realizada en el año 2020, así como el estudio de campo y por razones de la pandemia su redacción se llevó a cabo en el 2021. La presente investigación tiene como objetivo principal analizar los factores económicos y sociales que influyen en la competitividad del sector restaurantero en Morelia, Michoacán en el año 2020-2021, por lo cual se realizó un estudio descriptivo, explicativo y propositivo, mediante el cual se describen los conceptos relacionados con los elementos antes mencionados. Para obtener el grado de Doctorado en Políticas, Gobernabilidad y Políticas Públicas en la Universidad Nova Spania den la Facultad de Ciencias Políticas.
 PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Ciencias económicas)
- 2022-10-20 **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL NOPAL OPUNTIA FICUS-INDICA VARIEDAD ATLIXCO**
Autor(es): *Avila-González, María Fernanda; García-Frausto, Carlos Gabriel*
 En esta investigación se tiene por objetivo principal elaborar un estudio de mercado para la comercialización de productos derivados del nopal Opuntia ficus-indica variedad Atlixco en el Municipio de Morelia, Michoacán; para ello se llevó a cabo un estudio descriptivo, explicativo, correlacional, no experimental y de corte trasversal. Se describen los conceptos relacionados con el estudio de mercado y la especie de nopal antes mencionado, al igual que se explica la relación de las variables sujetas de estudio que son el producto, precio, plaza y promoción.
 PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)
- 2021-04-14 **LA SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES DEL SECTOR RESTAURANTERO DEL MUNICIPIO DE MORELIA, MICHOACÁN**
Autor(es): *SOLIS-MIRANDA, EVANELY*
 Las micro, pequeñas y medianas empresas mejor conocidas en sus siglas como MiPyMES tienen gran aceptación en todo tipo de sector en el que se desarrollen, en la actualidad, se han convertido en una de las fuentes más importantes en la economía en México. Es por ello que esta investigación se llevó a cabo en el sector restaurantero del municipio de Morelia, Michoacán, el cual se localiza en la región norte de dicho estado. Se encuentra entre las coordenadas 19° 42'10", latitud norte y entre 101° 11' 32", longitud oeste. El principal objetivo fue determinar la satisfacción de los clientes que asisten a los restaurantes del municipio de Morelia, Michoacán, basándose en la calidad del servicio que reciben, para lo cual se tomó como base el diseño documental y de campo con un enfoque descriptivo y explicativo, ya que se describen los conceptos relacionados con los elementos mencionados anteriormente. La investigación fue de carácter mixto, ya que cuenta con una parte cualitativa y también se conforma por lo cuantitativo. Se tomó una muestra de 68 clientes, el instrumento utilizado para recopilación de datos fue una encuesta. En los principales resultados se obtuvo la validez y confiabilidad de la técnica de recopilación de datos que en este caso fue la encuesta con 0.962 del coeficiente del Alfa de Cronbach. Se presentan los datos estadísticos por medio de tablas y figuras que facilitan la comprensión para poder conocer la situación del sector y así mismo poder proponer estrategias que ayuden a mejorar la calidad que los establecimientos ofrecen. Las conclusiones más significativas fueron hacia los indicadores que tienen impacto en la satisfacción de la calidad los como son; satisfacción del producto, satisfacción del servicio, satisfacción de la calidad, infraestructura y equipamiento, abastecimiento de insumos y estandarización del producto.
 PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)
- 2021-03-11 **PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING PARA EXPORTACIÓN DE LA CERVEZA XAKUA A CHINA**
Autor(es): *AGUILAR-JIMENEZ, JATZIRY*
 Este proyecto fue diseñado para la evaluación de un plan de exportación, particularmente de la "Cerveza Artesanal" dirigido al mercado Chino en donde se pretende comercializar este producto en este mercado meta, por medio de la microempresa Cervecería "Xakúa". Cabe hacer énfasis que dentro de este proyecto, como en muchos otros, se parte de una idea que genere una ayuda o un cambio para bien dentro del país, entidad federativa, o simplemente una organización que posea relación con algún ámbito del comercio Internacional, en donde se adquiera el perfil de emprendedor. Al ejecutar el comercio con un mercado meta en el extranjero, el emprendedor debe tomar en cuenta muchos aspectos de vital relevancia como los que se mencionan en este trabajo, tales como: ¿Qué hace el producto?, ¿Para qué hacerlo?, ¿Por qué es viable?, ¿Qué podemos ofrecer como empresa? (ventaja competitiva). Es una investigación mixta, ya que esta conformada por una parte cuantitativa al aplicar un instrumento a la muestra que se determinó, así como el procesamiento de los resultados, la otra parte cualitativa al interpretar los datos que se obtienen del procesamiento de los mismos. Dentro de los principales resultados están el proceso y desarrollo de la cerveza artesanal desde la elaboración del producto, diseño de marca, logotipo y envase, hasta la segmentación del mercado al que va dirigido, para posteriormente entrar al mercado chino, ya que este arroja las características necesarias para albergar la formación de un nicho de mercado mexicano que pueda sustentarlas ventas internacionales del producto. Por lo cual se concluye que se cumple con la hipótesis y con los objetivos planteados.
 PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)
- 2020-11-24 **ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE VINO TINTO PRODUCIDO BAJO BUENAS PRÁCTICAS DE MANEJO**
Autor(es): *PEGUERO-MARTÍNEZ, VERONICA; RUIZ-OROZCO, JOSUE*

El objetivo en esta investigación fue realizar un estudio de mercado para la producción y comercialización de vino tinto en la ciudad de Morelia, Michoacán, con el fin de determinar la competencia, las preferencias de los futuros clientes y la demanda insatisfecha. Este proyecto abarcó ciertos aspectos de gran importancia tales como lo académico, económico, social y ambiental. El estudio se llevó a cabo en el municipio de Morelia, Michoacán, que se localiza en la región norte de dicho estado. Se encuentra entre las coordenadas 19° 42' 10, latitud norte y entre 101° 11' 32, longitud oeste. Se tomó una muestra de 105 personas que se obtuvo del total de la población que es de 784 mil 776 habitantes (INEGI, 2017). El instrumento que aplicó fue la encuesta para saber, aspectos generales, gustos, frecuencia de consumo, promedio en gasto y conocimiento acerca de las buenas prácticas de manejo en la industria. Dentro de los principales resultados son el rango de edad de las personas que más consumen el cual es de 18 a 35 años, el vino dulce es el que más predomina en el gusto de las personas locales de la zona de Morelia, los extranjeros son los principales consumidores de vinos tintos mexicanos, el gasto promedio para adquirir vino tinto esta entre 300 a 600 pesos quincenales en algunos casos. Como conclusión se tiene que se cumple la hipótesis planteada y con ello se da respuesta a la pregunta de investigación que fue ¿cómo se puede determinar el perfil del consumidor para comercializar vino tinto producido bajo buenas prácticas de manejo?, donde se puede deducir las condiciones básicas necesarias para el nicho de mercado en Morelia, Michoacán, por lo cual se recomienda considerar para futuras investigaciones como base las 4 P-S de E. Jerome McCarthy que son el producto, precio, plaza y promoción.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2020-03-13

LA SATISFACCIÓN DE LOS SOCIOS DE LA CAJA DE AHORRO SANTIAGUITO

Autor(es): *Reyes-Fernández, Jenni Guadalupe; Ulaje-Arroyo, Sandra Yadira*

La presente investigación "La satisfacción de los socios de La Cooperativa Caja de Ahorro Santiaguito, S. C. de A. P. de R. L. de C. V.", es un estudio realizado para determinar el nivel de satisfacción de los socios que la conforman, para identificar sus necesidades y expectativas. Dicho estudio es de tipo descriptivo y explicativo, también se considera mixta, ya que se conforma de una parte cuantitativa en la que se mide el nivel de satisfacción de los socios con respecto a los servicios que presta la cooperativa y la otra parte de carácter cualitativa que es donde se puede apreciar los aspectos como las actitudes, las expectativas, entre otros, para ello se utilizó el muestreo aleatorio simple para determinar el tamaño de muestra, resultando 95 socios a los cuales se les aplicó la encuesta que es uno de los principales instrumentos de la investigación. Los resultados demostraron que los socios están satisfechos con el servicio brindado, el promedio de la escala de 1 al 10 evalúa la satisfacción de los servicios que proporciona la institución demostró que se tiene un promedio de ocho con un porcentaje de los mismos de 37%, un 30% en la calificación nueve, en el siete un 16%, diez con un 8%, en la seis 2%, y por último en las calificaciones, más bajas cinco y tres un 1%, es por ello que se determina que es una evaluación dentro del rango de calificación buena. Dado los resultados se puede concluir que se rechaza la hipótesis planteada en esta investigación. La problemática que impide que el cliente este completamente satisfecho según datos de la encuesta aplicada son, el proceso para el otorgamiento de créditos es muy extenso, se demora la capacidad de respuesta. En base a ello se recomienda realizar mejoras en el manual de crédito, capacitación para personal, implementación de la herramienta Justo a Tiempo en áreas de atención al cliente y actualización del sistema que maneja la cooperativa.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2020-03-13

ESTUDIO DE MERCADO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE RES ORGÁNICA EN LA CIUDAD DE MORELIA

Autor(es): *Galván-Molina, Eduardo Jafet; Téllez-Ortega, Edgar Alberto*

En este proyecto de investigación se elaboró un estudio de mercado para la comercialización de carne orgánica en la ciudad de Morelia, Michoacán para la creación de puntos de venta en la ciudad, en base a las personas que consumen carne de res y estén dispuestos a mejorar su alimentación con productos cárnicos agroindustriales de la mejor calidad; ya que a estos se les dará un cuidado especial en cuanto al animal y su alimentación viniendo directamente del rastro sin intermediarios, así se podrá ofrecer los mejores productos con animales que son alimentados con productos naturales, ya que se tiene una base de alimentación llamada libre pastoreo, la cual consiste en dejar a las cabezas de ganado libre en un espacio determinado donde puedan comer pasto o vegetales sin presión y estrés. Los resultados que se obtienen son favorables, ya que la sociedad hoy en día se preocupa por su alimentación y por la forma en la que consiguen sus alimentos para el día a día. La sociedad está dispuesta a pagar por un kilo de carne de \$120 a \$200. Una de las recomendaciones en base a opiniones de la sociedad es que se pueda incluir la venta de otros tipos de carne con la misma calidad de este tipo orgánica, lo cual ayudará a la comercializadora a ganar mercado y reconocimiento en el mismo, así como contribuir al crecimiento económico en el estado de Michoacán y en un futuro poder ser una fuente proveedora de productos agroindustriales reconocidos.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2019-03-08

MANUALES PARA EFICIENTAR LAS ÁREAS OPERATIVAS DEL CANAL TRANSMEDIA TELEVISIÓN

Autor(es): *Cortes-Gonzalez, Iris Astrid*

El presente proyecto se efectuó con la finalidad de crear y profesionalizar cada una de las áreas del canal Transmedia Televisión ubicada en 13 de Septiembre Chapultepec Norte Morelia, Mich. Realizando un análisis de los procesos y actividades que se manejan en el canal con el objetivo de Diseñar manuales para cada una de las áreas operativas de la empresa que a mediano plazo le permita formalizar y eficientar los recursos del canal, en cada uno de los procesos de Transmedia Televisión en Morelia Michoacán. Además de proponer indicadores de desempeño para medir el crecimiento y productividad que cada uno de los productores tienen en la creación de sus programas, donde al final se muestran el resultado que es toda la documentación necesaria que permita generar una imagen institucional

más apta y profesional para lograr la captación de más clientes y rentabilidad el canal, ya que es una empresa apenas con un lapso de casi dos años de creación, dirigido a un público adulto joven.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-05-04 **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA VENTAJA COMPETITIVA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR RESTAURANTERO DE LA CIUDAD DE MORELIA, MICHOACÁN**

Autor(es): *Espino-Merino, José Miguel*

En la presente investigación, el objetivo principal es determinar el impacto que tiene la Responsabilidad Social Empresarial en la ventaja competitiva de las MIPYMES del sector restaurantero de la ciudad de Morelia, Michoacán, debido a que dichas empresas son las principales generadoras de empleos en el municipio y en el resto del país. Después de haber revisado y analizado diferente literatura teórica, se puntualizan los conceptos más sobresalientes que tiene relación con los elementos antes mencionados. Por tal razón se realizó un estudio descriptivo y explicativo, por lo cual fue necesario sacar una muestra de 42 negocios, de un total de 111 afiliados a la Secretaría de Turismo del municipio de Morelia, Michoacán, con el fin de aplicar una encuesta para demostrar que las hipótesis planteadas en la investigación se aprobaran. También se determinó la correlación de Pearson de 0.274 y 0.430 en las hipótesis planteadas. Por tal motivo se concluye que en la responsabilidad social que es la variable independiente la dimensión con mayor impacto es la de comunidad, mientras que en la ventaja competitiva (variable dependiente) la dimensión con mayor impacto es la innovación de productos.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2018-05-04 **FACTORES QUE MOTIVAN A LAS FAMILIAS BENEFICIARIAS DEL PROGRAMA PESA A PARTICIPAR EN EL PLAN DE MICRO AHORRO EN EL MUNICIPIO DE TLALPUJAHUA, MICHOACÁN**

Autor(es): *BERTHA BARRIGA VARGAS*

La presente investigación es un estudio sobre los factores que inciden en el micro ahorro en las familias beneficiarias del programa denominado Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA) en el Municipio de Tlalpujahua, Michoacán, con la finalidad de elaborar propuestas para persuadir a los beneficiarios PESA a participar en un plan de Micro Ahorro. Los resultados que arroje esta investigación servirán para demostrar cuáles son los principales factores que motivan a las familias beneficiarias del programa PESA a participar en un plan de micro ahorro promovido por la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) nombrada Sustentabilidad Económica Integral S.C. (SEISC). El ahorro familiar hace referencia al excedente de los ingresos disponibles sobre los gastos de consumo de día a día, es decir, es la diferencia entre el ingreso disponible de una familia y su consumo o la diferencia que existe entre el ingreso disponible y el gasto efectuado; es por ello, que se tomó como objeto de investigación a los representantes de las familias del municipio de Tlalpujahua, Michoacán que fueron beneficiarios del programa ya mencionado, en el cual una de sus tareas es fomentar el micro ahorro para impulsar el mejoramiento social y económico de los grupos más vulnerables de la región.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2017-11-21 **PROYECTO DEL CENTRO ECOTURÍSTICO ISLA TECUENA BAJO UN ENFOQUE INTEGRAL**

Autor(es): *Claudia Mariela Estrada Roque*

El objetivo es llevar a cabo un proyecto para formar el Centro Ecoturístico Isla Tecuena bajo un enfoque integral, el cual permitirá la generación de fuentes de empleo mediante el desarrollo de diversos servicios a los turistas, ya que se podrán identificar las fortalezas que existen dentro de la isla y de esta manera potencializarlos y así implementar las estrategias identificadas para darle un mayor aprovechamiento a los recursos potenciales con los que cuenta la comunidad. El realizar el proyecto ayuda a los habitantes de la misma comunidad, para que exista una mejor y más eficiente organización y unión entre los habitantes de la isla, ya que no cuentan con un plan e ideas bien estructuradas y plasmadas para la gestión a futuro de recursos económicos que les pudiesen otorgar diferentes estancias gubernamentales.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2017-08-14 **EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD EN LAS PYMES ACOPIADORAS DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN MORELIA, MICHOACÁN**

Autor(es): *Jessica Vieyra Ortiz*

El motivo por el cual esta investigación se centra en las PYMES es, porque se busca el sostenimiento de todos los pequeños negocios, ya que como se mencionó anteriormente son los principales generadores de empleos en el país. A través del estudio se logró conocer el nivel de competitividad con el que cuentan los centros de acopio de Morelia, permitiendo conocer las actividades que desarrollan y como el ambiente externo influye en ellas. Por otra parte se recopiló información sobre los dueños y sus negocios, y así relacionar sus características con el nivel de competitividad.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2017-03-15 **LAS COMPETENCIAS DE LOS EGRESADOS DE LA CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN CUBREN LOS REQUERIMIENTOS DE LAS EMPRESAS PARA EL DESEMPEÑO DE UN PUESTO LABORAL**

Autor(es): *Ma. Rosalinda Soto Terrasas*

Para el presente trabajo, se planteó como objetivo general investigar si los egresados de la carrera de Licenciatura en Administración adquirieron las competencias necesarias para que cada uno de ellos se desarrollen en cualquier ámbito laboral sin ningún problema. Es

de suma importancia que cada uno de los jóvenes egresados del Instituto Tecnológico del Valle de Morelia (ITVM), cuenten con los conocimientos, habilidades, actitudes y aptitudes para que puedan ser competitivos con otros egresados de diferentes escuelas. Es por ello que entre los antecedentes se menciona el origen y el crecimiento que ha tenido el Instituto Tecnológico del Valle de Morelia en el transcurso de los años que ha ofertado esta licenciatura, así como las otras que se contaban desde sus inicios a la fecha. Cabe mencionar que en el ITVM, no se habían desarrollado este tipo de investigación que compruebe que los egresados adquirieron las competencias marcadas en el perfil de egreso durante su estancia académica de nivel superior. Para ello se diseñaron dos instrumentos(encuestas) las cuales se aplicaron a cada uno de los egresados y a los empresarios de las organizaciones, donde los egresados realizaron las residencias profesionales con el objetivo de obtener información para comprobar la hipótesis planteada.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2015-08-03

RELACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL ITVM (ISO 9001), CASO DE ESTUDIO

Autor(es): *Guzman-Garcia, Juana Marcela*

La tesis intitulada: "RELACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL EN LA EFICACIA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DEL ITVM (ISO 9001), CASO DE ESTUDIO" de JUANA MARCELA GARCÍA GUZMÁN del Programa de Maestría en Calidad Total y Competitividad con Registro en la Sección Primera del Libro de Instituciones Educativas 71-VII, foja 132 ante la Dirección General de Profesiones de la Secretaría de Educación Pública, cumple con los requisitos académicos. La implementación de sistemas de gestión de la calidad es una de las estrategias de manejo que han venido implementando en la última década los líderes de las instituciones de educación superior (IES), como mecanismo para aumentar su competitividad en el mercado y responder a las exigencias de alta calidad que ha venido impulsando el gobierno mexicano a partir del año 2007, señalado en el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, eje 3.3. Transformación Educativa. Bajo este tenor la Dirección General de Educación Superior Tecnológica ha promovido en el ámbito nacional la certificación del proceso educativo de los institutos tecnológicos, política que plantean exigencias y retos en materia de alta calidad para los Tecnológicos del país. De esta manera, el Instituto Tecnológico del Valle de Morelia, en el año 2006 dio inicio a la etapa de transformación de su sistema organizacional, guiado por la norma ISO 9001:2000 NMX-CC-9001-IMNC-2000, obteniendo la certificación en el año 2007; cabe mencionar que el cambio fue marcado con una alta resistencia del personal, pues implicaba una ruptura de paradigmas, en sus esquemas de trabajo, costumbres y hábitos principalmente.

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Investigación Aplicada*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Ciencias económicas)

OTRO

2023-01-03

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL NOPAL OPUNTIA FICUS- INDICA VARIEDAD ATLIACO

Autor(es): *MORENO-VAZQUEZ, MARÍA ANGELICA; LUNA-RODRIGUEZ, XOCHITL GUADALUPE*

Informe Técnico de Residencias Profesionales

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2022-08-25

COMPETENCIAS DEL CAPITAL HUMANO PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS ORGÁNICOS DERIVADOS DEL NOPAL OPUNTIA FICUS-INDICA VARIEDAD ATLIACO

Autor(es): *Moreno-García; Andrea Guadalupe*

Servicio Social

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2022-08-05

"ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DEL NOPAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN".

Autor(es): *Aristizabal-Montes, Laura Verónica; Toscano-Ramirez, Miguel Angel*

Estancia Presencial del XXVII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, realizada del 20 de junio al 5 de agosto de 2022, con el proyecto "ESTUDIO DE LA DEMANDA DE LOS PRODUCTOS INDUSTRIALIZADOS DEL NOPAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN".

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

2022-08-05

FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DERIVADOS DEL NOPAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN

Autor(es): *Bartolo-Cortes, Airam Irazú; Baca-Martínez, Karla Daniela*

Estancia Presencial del XXVII Verano de la Investigación Científica y Tecnológica del Pacífico, realizada del 20 de junio al 5 de agosto de 2022, con el proyecto "FACTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES QUE INFLUYEN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS DERIVADOS DEL NOPAL EN EL ESTADO DE MICHOACÁN".

PUBLICADO EN: *México*; PROPÓSITO: *Generación de Conocimiento*; SECTOR → DISCIPLINA: (Administración → Administración)

CUERPOS ACADÉMICOS

(ITVAMO-CA-4) GESTION E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES

Instituto Tecnológico del Valle de Morelia (2015) Responsable

LIIADT ECONOMÍA DE LAS EMPRESAS E INSTITUCIONES